



MENU DE PARTENARIAT 2018

A/ Site Internet

A1. Logo sur la page d'accueil du site Internet avec lien2000 €

B/ Journée scientifique « Salive» 2018 (Paris, vendredi 26 janvier 2018)

B1. Workshop (4 maximum) (incluant une inscription gratuite).....2300 €

B2. Distribution plaquettes ou brochures (accueil ou en salle).....500 €

C/ Congrès annuel 2018 (Marseille, 5 au 8 juin 2018)

Voir descriptifs de chaque action sur la page suivante.

C1. Stand d'exposition (mercredi 6 matin au vendredi 8 après le repas de midi)3000 €
(incluant une inscription gratuite) avec participation au « Prix 2018 » du stand

C2. Workshop (6 maximum) (incluant une inscription gratuite).....2800 €

C3. Diapositive du Congrèsgratuit

C4. CadeauFourniture cadeau + 500 €

C5. Fourniture des mallettes (250)Fourniture + 500 €

C6. Insertion d'une publicité dans les mallettes.....500 €

C7. Déjeuners (3 repas)500 €

C8. Soirée de gala au Palais de la bourse (jeudi 7 juin).....1500 €

C9. Soirée diner/excursion dans la baie de Marseille et les calanques (mercredi 6 juin).....1500 €

C10. Pause café (5 pauses).....400 €

C11. *Welcome reception* mardi soir 5 juin dans le Palais du Pharo.....1000 €

C12. Actions diversesà définir entre les parties

Pour tout renseignement ou réservation, contacter : laurencelabat@yahoo.fr

En 2018, nos partenaires « privilégiés » ayant soutenu la SFTA pour un montant égal ou supérieur à 5800 € pour l'ensemble du menu deviendront *Gold Sponsor* de la SFTA et seront annoncés en tant que tel pendant les manifestations.

A ce titre, dès confirmation de leur participation, ils choisiront en priorité leur créneau horaire pour leur workshop (si action retenue par le partenaire), ainsi que l'emplacement de leur stand (si action retenue par le partenaire) dans la limite des propositions liées au site du congrès.

DESCRIPTIF DES ACTIONS

B1. WORKSHOPS (Paris, janvier 2018)

Quatre workshops seront organisés après le déjeuner. L'ordre de passage sera proposé en fonction des confirmations de participation de chaque partenaire. L'inscription d'une personne nominative est comprise dans le coût de ce partenariat.

Les partenaires ont la possibilité de diffuser trois plaquettes au maximum pendant cette journée.

B2. DISTRIBUTION PLAQUETTES ou BROCHURES (Paris, janvier 2018)

Une distribution sera proposée à chaque partenaire en salle ou à l'accueil pendant la journée.

Il est rappelé qu'il n'y aura pas de stands lors de cette journée.

C1. STANDS (Marseille, juin 2018)

Les stands seront installés le mardi 5 juin de 14h à 17h. L'exposition aura lieu du mercredi 6 juin au vendredi 8 juin à 14 heures. Ils seront équipés d'une table, 2 chaises et d'une alimentation électrique si souhaitée. L'inscription d'une personne nominative est comprise dans le coût de ce partenariat. Les inscriptions supplémentaires peuvent se faire au tarif préférentiel « Spécial partenaires » (nominative de la Société).

Un prix sera décerné au stand le plus attractif, communicatif ou présentant un matériel « nouveau » pendant la période du congrès : « Prix 2018 ». Le gagnant se verra remercié en salle plénière pour son prix et aura la possibilité lors du congrès 2019 d'une distribution en mallette d'un document commercial ainsi que d'un encart spécial prix sur le site de la SFTA dans la page du congrès de Marseille.

C2. WORKSHOPS (Marseille, juin 2018)

Six workshops seront organisés sur des créneaux séparés en cours de journée sur les 3 jours (il n'y aura pas de workshops en parallèle). L'ordre de passage sera proposé en fonction des confirmations de participation de chaque partenaire. L'inscription d'une personne nominative est comprise dans le coût de ce partenariat.

Il sera demandé à chaque partenaire la fourniture de blocs et stylos qui seront distribués aux participants le premier jour à l'accueil (Ils seront à livrer 8 jours avant le début de la manifestation).

C3. DIAPOSITIVE DU CONGRES (Marseille, juin 2018)

Action gratuite pour tous les partenaires. Cette diapositive sera projetée au début et à la fin de chaque session ainsi que lors des pauses.

C4. CADEAU (Marseille, juin 2018)

Cette action consiste à remettre un cadeau à chaque participant à un moment décidé ensemble après annonce officielle en salle. Le partenaire sera clairement identifié dans le programme pour cette action.

C5. FOURNITURE DES MALLETTES (Marseille, juin 2018)

Les mallettes seront remises à chaque participant lors de leur enregistrement. Elles devront être de bonne qualité et comporteront le logo des sociétés partenaires et l'intitulé du Congrès.

C6. INSERTION D'UNE PUBLICITE DANS LES MALLETTES (Marseille, juin 2018)

Les documents peuvent comprendre 1 à 8 feuilles. Ils seront à livrer 8 jours avant le début de la manifestation.

C7. DEJEUNERS (Marseille, juin 2018)

Le partenaire sera clairement identifié, sur les tables et sur le programme

C8. SOIREE DE GALA (Marseille, juin 2018)

Elle aura lieu le jeudi 7 juin dans le palais de la Bourse, très belle salle dans le centre de la ville située à côté du port de Marseille. Cette action commencera par un apéritif, un dîner de gala et d'une soirée dansante. Le partenaire aura toute latitude pour rendre lisible son action de partenariat. Le nom du partenaire figurera sur les menus. Il aura la possibilité de faire une intervention courte lors de la remise des prix qui aura lieu au cours du dîner ou lors de l'apéritif.

C9. SOIREE EXCURSION CROISIERE (Marseille, juin 2018)

Le mercredi 6 juin. Dans le cadre d'une croisière, un apéritif dinatoire sera organisé sur le navire Ilienne. Le navire se déplacera dans la rade de Marseille et dans les premières calanques. Le partenaire sera clairement identifié sur le programme. Le partenaire aura toute latitude pour rendre lisible son action de partenariat.

C10. PAUSE CAFE (Marseille, juin 2018)

Six pauses-café sont disponibles. Tout support publicitaire pendant la pause-café est accepté.

C11. WELCOME RECEPTION (Marseille, juin 2018)

Lors de l'enregistrement des participants, le mardi 5 juin de 18h à 19h30 dans le Palais du Pharo. Un apéritif très local de bienvenue sera proposé pour un premier contact. Le partenaire sera clairement identifié sur le programme avec possibilité de distribution de documents commerciaux.

C12. ACTIONS DIVERSES (Marseille, juin 2018)

A définir par les partenaires avec le contact sponsor laurencelabat@yahoo.fr